

## Marktforschung zu SB-Wurst

Umsatz und Absatz laut Nielsen

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		MAT ROLL52W BIS KW 2016 26	MAT ROLL52W BIS KW 2015 27		MAT ROLL52W BIS KW 2016 26	MAT ROLL52W BIS KW 2015 27	
<b>WURSTWAREN SB</b>							
	<b>DEUTSCHLAND INKL. ALDI</b>	8.802.403	8.857.645	-0,6%	5.567.157	5.569.408	0,0%
	<b>VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS</b>	1.588.173	1.603.780	-1,0%	966.165	965.999	0,0%
	<b>VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN</b>	1.181.316	1.146.269	3,1%	690.493	665.971	3,7%
	<b>GROSSE SUPERMÄRKTE</b>	581.343	604.608	-3,8%	343.999	355.314	-3,2%
	<b>KLEINE SUPERMÄRKTE</b>	117.688	126.246	-6,8%	69.570	73.805	-5,7%
	<b>DISCOUNT</b>	5.131.899	5.167.901	-0,7%	3.436.309	3.446.449	-0,3%
	<b>CASH &amp; CARRY</b>	195.250	200.974	-2,8%	57.676	58.342	-1,1%
	<b>DROGERIEMÄRKTE</b>	6.734	7.867	-14,4%	2.945	3.527	-16,5%

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		MAT ROLL52W BIS KW 2016 26	MAT ROLL52W BIS KW 2015 27		MAT ROLL52W BIS KW 2016 26	MAT ROLL52W BIS KW 2015 27	
<b>DEUTSCHLAND INKL. ALDI</b>							
	<b>WURSTWAREN SB</b>	8.802.403	8.857.645	-0,6%	5.567.157	5.569.408	0,0%
	<b>BRÜHWURST</b>	1.338.182	1.348.801	-0,8%	1.006.596	1.009.627	-0,3%
	<b>BRÜHWÜRSTCHEN</b>	1.535.755	1.567.148	-2,0%	703.902	711.134	-1,0%
	<b>FLEISCHZUBEREITUNG</b>	1.085.319	1.034.460	4,9%	650.304	632.924	2,7%
	<b>GEKOCHTER SCHINKEN</b>	672.919	690.876	-2,6%	482.081	485.164	-0,6%
	<b>KOCHWURST</b>	560.937	581.579	-3,5%	442.365	454.437	-2,7%
	<b>ROHER SCHINKEN</b>	828.671	851.531	-2,7%	454.375	461.079	-1,5%
	<b>ROHWURST</b>	1.954.818	1.975.726	-1,1%	1.204.191	1.215.861	-1,0%
	<b>SONSTIGE WURST</b>	561.729	544.766	3,1%	432.709	414.980	4,3%
	<b>SPECK</b>	264.074	262.757	0,5%	190.632	184.202	3,5%