

Marktforschung zu Käse

Umsatz und Absatz nach Vertriebschienen, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2016 31	MAT ROLL52W BIS KW 2015 32		MAT ROLL52W BIS KW 2016 31	MAT ROLL52W BIS KW 2015 32	
GELBE LINIE SB						
DEUTSCHLAND INKL. ALDI	7.024.742	7.151.674	-1,8%	5.014.749	4.917.043	2,0%
VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	1.324.507	1.323.976	0,0%	935.733	899.960	4,0%
VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	1.090.724	1.065.561	2,4%	723.824	685.027	5,7%
GROSSE SUPERMÄRKTE	574.718	594.834	-3,4%	384.572	387.055	-0,6%
KLEINE SUPERMÄRKTE	130.515	138.543	-5,8%	85.991	90.306	-4,8%
DISCOUNT	3.690.332	3.807.782	-3,1%	2.805.101	2.773.179	1,2%
CASH & CARRY	211.175	218.158	-3,2%	78.005	79.952	-2,4%
DROGERIEMÄRKTE	2.771	2.821	-1,8%	1.522	1.564	-2,7%