

## Marktforschung zu Käse

Umsatz und Absatz nach Segmenten, laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT ROLL52W BIS KW 2016 31	MAT ROLL52W BIS KW 2015 32		MAT ROLL52W BIS KW 2016 31	MAT ROLL52W BIS KW 2015 32	
<b>DEUTSCHLAND INKL. ALDI</b>						
<b>GELBE LINIE SB</b>	7.024.742	7.151.674	-1,8%	5.014.749	4.917.043	2,0%
<b>HART- U SCHNITTK.</b>	2.415.094	2.501.260	-3,4%	1.349.928	1.316.743	2,5%
<b>WEICHKAESE</b>	1.002.934	997.982	0,5%	614.580	598.743	2,6%
<b>FRISCHKAESE</b>	809.050	818.951	-1,2%	778.117	770.180	1,0%
<b>GERIEBENER KAESE</b>	600.262	599.286	0,2%	434.283	413.379	5,1%
<b>SCHMELZKAESE</b>	451.536	481.190	-6,2%	386.847	394.400	-1,9%
<b>FETA</b>	401.384	390.070	2,9%	274.087	260.061	5,4%
<b>HALBF.SCHNITTK.</b>	391.880	404.048	-3,0%	206.662	201.026	2,8%
<b>MOZZARELLA</b>	388.329	390.565	-0,6%	490.299	495.890	-1,1%
<b>SAUERMILCHKAESE</b>	150.650	156.626	-3,8%	123.167	116.439	5,8%
<b>EDEL/BLAUSCHIMMELK.</b>	140.239	133.325	5,2%	85.363	80.083	6,6%
<b>FRISCHKAESE KOERNIG</b>	100.905	96.365	4,7%	167.860	162.824	3,1%
<b>ROTSCHMIER KLASS.</b>	81.065	85.649	-5,4%	51.540	54.564	-5,5%
<b>MASCARPONE</b>	54.134	54.798	-1,2%	28.108	26.928	4,4%
<b>KOCHKAESE</b>	14.517	15.055	-3,6%	14.054	14.473	-2,9%
<b>KAESE FONDUE</b>	13.723	17.826	-23,0%	4.746	6.752	-29,7%
<b>RICOTTA ABGEPACKT</b>	9.040	8.677	4,2%	5.109	4.558	12,1%

