

Marktforschung zu Grillsaucen

Umsatz und Absatz für den deutschen Markt laut Nielsen

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		MAT ROLL52W BIS KW 2016 13	MAT ROLL52W BIS KW 2015 14		MAT ROLL52W BIS KW 2016 13	MAT ROLL52W BIS KW 2015 14	
DICKFLÜSS. WÜRZSOSEN							
	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	330.959	311.576	6,2%	237.620	226.781	4,8%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	94.425	86.415	9,3%	64.845	60.166	7,8%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	72.027	65.527	9,9%	45.067	41.304	9,1%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	30.485	30.709	-0,7%	19.580	19.913	-1,7%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	5.019	5.405	-7,1%	3.443	3.713	-7,3%
	DISCOUNT	96.632	92.992	3,9%	94.075	91.473	2,8%
	CASH & CARRY	29.943	28.308	5,8%	9.549	9.273	3,0%

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		MAT ROLL52W BIS KW 2016 13	MAT ROLL52W BIS KW 2015 14		MAT ROLL52W BIS KW 2016 13	MAT ROLL52W BIS KW 2015 14	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI							
	DICKFLÜSS. WÜRZSOSEN	330.959	311.576	6,2%	237.620	226.781	4,8%
	GRILLMARINADE	2.519	2.550	-1,2%	2.834	1.925	47,2%
	WUERZSOSEN DICK	328.440	309.027	6,3%	234.786	224.856	4,4%