

Marktforschung zu Fertigkuchen

Umsatz und Absatz für den deutschen Markt laut Nielsen

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		MAT ROLL52W BIS KW 2016 18	MAT ROLL52W BIS KW 2015 19		MAT ROLL52W BIS KW 2016 18	MAT ROLL52W BIS KW 2015 19	
FERTIGKUCHEN							
	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	687.056	683.112	0,6%	425.149	430.523	-1,2%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	117.622	112.019	5,0%	68.130	66.521	2,4%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	85.560	81.138	5,4%	48.402	46.152	4,9%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	47.506	48.094	-1,2%	27.728	28.245	-1,8%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	11.688	12.222	-4,4%	6.903	7.264	-5,0%
	DISCOUNT	413.323	418.513	-1,2%	267.567	276.320	-3,2%
	CASH & CARRY	7.370	7.131	3,4%	4.043	3.782	6,9%
	DROGERIEMÄRKTE	1.545	1.192	29,6%	933	638	46,2%

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		MAT ROLL52W BIS KW 2016 18	MAT ROLL52W BIS KW 2015 19		MAT ROLL52W BIS KW 2016 18	MAT ROLL52W BIS KW 2015 19	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI							
	FERTIGKUCHEN	687.056	683.112	0,6%	425.149	430.523	-1,2%
	FERTIGKUCHEN	640.368	634.297	1,0%	391.918	395.584	-0,9%
	TORTENBODEN	46.687	48.815	-4,4%	33.231	34.939	-4,9%