

Marktforschung zu Essig

Umsatz und Absatz laut Nielsen

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		MAT ROLL52W BIS KW 2016 26	MAT ROLL52W BIS KW 2015 27		MAT ROLL52W BIS KW 2016 26	MAT ROLL52W BIS KW 2015 27	
ESSIG							
	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	203.910	200.448	1,7%	144.562	139.426	3,7%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	50.122	49.181	1,9%	33.080	32.105	3,0%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	40.901	38.981	4,9%	24.103	22.910	5,2%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	20.505	21.174	-3,2%	12.752	13.184	-3,3%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	4.379	4.864	-10,0%	3.157	3.449	-8,5%
	DISCOUNT	66.325	64.779	2,4%	63.942	60.350	6,0%
	CASH & CARRY	16.678	16.571	0,6%	4.718	4.839	-2,5%
	DROGERIEMÄRKTE	4.999	4.899	2,0%	2.810	2.589	8,5%

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		MAT ROLL52W BIS KW 2016 26	MAT ROLL52W BIS KW 2015 27		MAT ROLL52W BIS KW 2016 26	MAT ROLL52W BIS KW 2015 27	
DEUTSCHLAND GESAMT							
	ESSIG	203.910	200.449	1,7%	144.562	139.426	3,7%
	BALSAMICO	99.169	100.441	-1,3%	43.460	43.005	1,1%
	ESSENZ	39.172	34.998	11,9%	36.299	31.213	16,3%
	APFEL	9.906	10.003	-1,0%	6.479	6.922	-6,4%
	SONSTIGE	55.663	55.007	1,2%	58.324	58.286	0,1%