

Marktforschung zu Backwaren

Umsatz und Absatz für den deutschen Markt laut Nielsen

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		2014	2015 o. KW53		2014	2015 o. KW53	
BACKWAREN							
	DEUTSCHLAND INKL. ALDI	3.728.072	3.798.794	1,9%	3.902.969	3.900.721	-0,1%
	VERBRAUCHERMÄRKTE GROSS	687.811	726.708	5,7%	625.216	636.905	1,9%
	VERBRAUCHERMÄRKTE KLEIN	562.940	598.863	6,4%	563.838	577.473	2,4%
	GROSSE SUPERMÄRKTE	365.876	358.769	-1,9%	370.003	355.205	-4,0%
	KLEINE SUPERMÄRKTE	93.500	83.945	-10,2%	81.734	69.440	-15,0%
	DISCOUNT	1.934.734	1.944.409	0,5%	2.200.630	2.196.391	-0,2%
	CASH & CARRY	45.072	45.584	1,1%	33.891	34.902	3,0%
	DROGERIEMÄRKTE	34.058	36.776	8,0%	25.352	28.184	11,2%

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
		2014	2015 o. KW53		2014	2015 o. KW53	
DEUTSCHLAND INKL. ALDI							
	BACKWAREN	3.728.072	3.798.794	1,9%	3.902.969	3.900.721	-0,1%
	AUFBACKWAREN	440.099	428.289	-2,7%	588.369	570.746	-3,0%
	BROETCHEN	218.816	236.576	8,1%	188.816	204.722	8,4%
	BROT CHIPS	25.595	26.539	3,7%	22.137	22.053	-0,4%
	FERTIGKUCHEN	626.703	630.054	0,5%	398.336	386.503	-3,0%
	TORTENBODEN	49.620	47.314	-4,6%	35.960	33.929	-5,6%
	GANZBROT	126.955	119.839	-5,6%	95.027	87.487	-7,9%
	HALBGEBACKENES	204.904	222.022	8,4%	526.017	524.353	-0,3%
	KNUSPERSCHEIBEN	1.948	1.588	-18,5%	1.456	1.014	-30,4%
	REISSNACK	55	40	-27,3%	39	27	-30,8%
	REISWAFFELN	65.853	71.248	8,2%	70.363	76.324	8,5%
	SCHNITTBROT	900.660	920.161	2,2%	842.559	845.643	0,4%
	TOASTBROT	719.518	740.706	2,9%	870.383	886.930	1,9%
	KNAECKEBROT	139.951	141.642	1,2%	129.228	124.914	-3,3%
	KNUSPERBROT	35.147	36.722	4,5%	42.924	43.583	1,5%
	STOLLEN	103.011	109.096	5,9%	38.430	40.110	4,4%
	SCHWEDEN BROEDLI	767	515	-32,9%	595	435	-26,9%
	ZWIEBACK	68.472	66.444	-3,0%	52.331	51.948	-0,7%