

## Marktforschung zu Alkoholfreiem Bier

Umsatz und Absatz für den deutschen Markt laut Nielsen

		UMSATZ in TEUR			ABSATZ KONV. in TSD (IN LITER)		
		2014	2015 o. KW53		2014	2015 o. KW53	
LEH+GAM							
	ALKOHOLFREI	445.392	468.739	5,2%	320.373	336.540	5,0%
	ALKOHOLHALTIG	6.692.466	6.580.315	-1,7%	5.592.138	5.457.608	-2,4%
	LIGHT	36.059	36.572	1,4%	27.621	27.674	0,2%
	MALZ	107.484	113.412	5,5%	118.441	124.830	5,4%
VM gross							
	ALKOHOLFREI	96.581	103.601	7,3%	71.114	75.235	5,8%
	ALKOHOLHALTIG	1.303.014	1.309.668	0,5%	1.097.094	1.089.974	-0,6%
	LIGHT	5.842	5.574	-4,6%	5.182	4.839	-6,6%
	MALZ	16.581	16.633	0,3%	15.859	15.948	0,6%
VM klein							
	ALKOHOLFREI	89.074	95.400	7,1%	55.929	59.009	5,5%
	ALKOHOLHALTIG	1.214.646	1.206.031	-0,7%	906.227	888.741	-1,9%

	LIGHT	4.328	4.335	0,2%	3.240	3.190	-1,5%
	MALZ	16.963	16.555	-2,4%	13.362	12.918	-3,3%
SM gross							
	ALKOHOLFREI	32.590	31.896	-2,1%	19.832	18.723	-5,6%
	ALKOHOLHALTIG	546.018	512.208	-6,2%	402.016	370.339	-7,9%
	LIGHT	1.402	1.170	-16,6%	978	766	-21,7%
	MALZ	7.271	6.618	-9,0%	5.631	4.864	-13,6%
SM klein							
	ALKOHOLFREI	6.315	6.322	0,1%	3.741	3.772	0,8%
	ALKOHOLHALTIG	128.437	120.532	-6,2%	94.659	88.825	-6,2%
	LIGHT	216	246	14,3%	138	154	11,3%
	MALZ	1.539	1.454	-5,5%	1.196	1.090	-8,8%
Discounter							
	ALKOHOLFREI	44.501	49.678	11,6%	53.881	61.501	14,1%
	ALKOHOLHALTIG	1.143.161	1.112.852	-2,7%	1.364.930	1.341.337	-1,7%
	LIGHT	706	954	35,1%	920	1.136	23,5%
	MALZ	44.540	52.423	17,7%	65.599	74.102	13,0%
GAM							
	ALKOHOLFREI	176.330	181.842	3,1%	115.875	118.300	2,1%
	ALKOHOLHALTIG	2.357.191	2.319.025	-1,6%	1.727.210	1.678.392	-2,8%

	LIGHT	23.565	24.293	3,1%	17.162	17.589	2,5%
	MALZ	20.590	19.729	-4,2%	16.794	15.909	-5,3%