

MARKANT-Info



„Am liebsten mit der Hand“

Dunja Schüssler, Handelsbereichsleiterin

Zentralverkauf Tiefkühlkost bei

Dr. Oetker, über eine Verbraucherstudie zum Kauf und Verzehr von TK-Pizza.

Wie essen die Deutschen ihre Pizza am liebsten?

TK-Pizza wird am liebsten mit der Hand gegessen.

Rund 60 Prozent der Männer verzehren sie auf diese

Weise. Bei Frauen ist der Anteil sogar noch etwas

höher. In der jüngeren Zielgruppe zwischen 15 und 39 essen sogar 75 Prozent direkt aus der Hand. Mehr als die Hälfte der Männer in dieser Altersgruppe genießt die TK-Pizza dabei vor dem Fernseher, gut jeder fünfte vor dem Computer.

Was ist der Pizza-Favorit der Deutschen?

Hier ist der Verbraucher eher traditionell orientiert: Die beliebteste Pizza ist diejenige, die der Vorstellung von einer „echten“ italienischen Pizza am nächsten kommt: etwa 25 cm im Durchmesser, mit Tomatensoße und Käse belegt und mit dünnem und knusprigem Boden. Deutsche und Nordeuropäer bevorzugen eher die Sorten mit herzhaftem Belag wie Schinken oder Salami. Bei den Italienern ist die klassische Pizza mit Tomate, Käse und Basilikum der Favorit – dies entspricht auch ihren Nationalfarben.

Nach welchen Kriterien kauft der Verbraucher Pizza?

Das wichtigste Suchkriterium des Kunden am POS ist die Marke, dann folgt die Sorte, danach der Preis. Daher empfehlen wir eine Platzierung von TK-Pizza und TK-Snacks in Markenblöcken und innerhalb dieser Blöcke nach Sorten sowie nach abfallender Preisfolge. Zusätzlich ist es sinnvoll, innerhalb der Markenblöcke einen Block für TK-Pizzen mit besonderen Verzehranlässen zu bilden wie „Kleine Pizzen

für den kleinen Hunger“ und „Große Pizzen zum Teilen“ und diese zusammen zu platzieren.

Worauf sollte der Handel bei der Platzierung noch achten?

Vorratslücken bei den Schnelldrehern sollten unbedingt vermieden werden. Aus Studien wissen wir, dass gut jeder vierte Verbraucher keine andere TK-Pizza kauft, wenn er sein Produkt nicht in der Verkaufstruhe findet. Oder er kauft das gesuchte Produkt in einem anderen Geschäft.