

„Tierwohl steht verstärkt im Fokus“

Katharina Hamma, Geschäftsführerin der Messe Köln, über die kommende Anuga



Welche großen Themen werden die Anuga 2015 prägen?

Hersteller und Branchenverbände befassen sich intensiv mit der Frage, wie sich die Ernährungswirtschaft weiterentwickeln wird. Auf einer internationalen Informations- und Kommunikationsplattform wie der Anuga stehen selbstverständlich nicht nur Deutschland und Europa im Fokus, sondern auch die Märkte in Übersee, Asien, Afrika und im Nahen und Mittleren Osten.

Welche Themen werden im Fokus stehen?

Herkunft und Qualität der Nahrungsmittel und Getränke bleibt ein wichtiges Anliegen. Nicht nur zum Thema Fleisch zeigen Industrie und Handel, welche Konzepte zur Qualitätssicherung zum Tragen kommen werden. Auch andere Themen werden behandelt und es wird den Fragestellungen nachgegangen wie: ‚Welche Formen der Nahversorgung wird in ländlichen Gebieten möglich sein? Welchen Einfluss wird der demographische Wandel auf Produkte, Rezepturen, Verpackungsgrößen haben?‘

Mit welchen Highlights können die Besucher 2015 rechnen?

Die Top-Innovationen der diesjährigen Messe zeigt anschaulich und kompakt unsere Neuheiten-Sonderschau „Anuga taste15“ im Messeboulevard. Die wichtigsten Trends – Convenience, Free-From-Produkte, kleine Verpackungen, vegetarisch und vegan, bio und nachhaltig – werden hier kompakt und anschaulich abgebildet. Einkäufer aus dem Handel erhalten hier schnell ein Gefühl für die zukünftigen Themen und die dazu gehörigen Produkte.

Die Anuga weist insgesamt zehn Trendthemen auf. Was ist genau darunter zu verstehen, und wie kann sie der der Besucher auf der Messe erleben?

Die Trendthemen der Anuga gliedern die Messe nicht räumlich, sondern „virtuell“. Wer also zum Beispiel vegetarische Produkte sucht, kann sich mit Hilfe unserer umfassenden Datenbank einen Überblick verschaffen und so seine Ansprechpartner innerhalb der Anuga-Fachmessen identifizieren und aufsuchen. In diesem Jahr haben wir ergänzend zu den schon bestehenden Suchbegriffen das Stichwort „Vegane Produkte“ aufgenommen. Vegane Produkte sind in den vergangenen Jahren zu einem der am schnellsten wachsenden Ernährungstrends geworden. Wir sind sicher, dass sich dieser Trend auf der kommenden Anuga entsprechend abbilden und damit weiter verstärken wird.

Welche der Anuga-Trendthemen haben für den deutschen Markt die größte Bedeutung?

Aus Sicht der Anuga-Veranstalter verdienen alle ausgewiesenen Trendthemen Beachtung. Jeder Einkäufer muss für sein Geschäft entscheiden, welcher Trend für ihn und seine Kunden wichtig ist.

Dennoch verdient das Thema „Tierwohl“ besondere Aufmerksamkeit. Die Verbraucher beschäftigen sich zunehmend mit der Haltung von Nutztieren wie Schweinen und Hühnern. Ich bin mir sicher, dass dieses Thema uns alle auch in Zukunft viel beschäftigen wird, nicht nur in Deutschland.

Wieso sollte der Lebensmitteleinzelhändler die Anuga besuchen?

Nirgendwo sonst kann sich ein Einkäufer an einem Ort, zu einer bestimmten Zeit, einen umfassenden Überblick über seine Branche verschaffen wie zur Anuga. Wer für den Lebensmittelhandel tätig ist, hat hier die Chance, den Gesamtüberblick zu erhalten und dennoch nah an seinem Business zu sein. Informationen über neue Produkte, neue Marktteilnehmer, neue Kontakte sind wichtig für jeden Kaufmann und jede Kauffrau und im Interesse der Kunden am POS. Gerade Innovationen dienen im Handel zur Profilierung gegenüber dem Wettbewerb.