

Käufergruppen erweitern

Timo Burger, Geschäftsleitung Burgi's, über die Potenziale mit veredelten Kartoffelprodukten



Warum liegen Kartoffelprodukte im Trend?

Verbraucher kaufen veredelte Kartoffelprodukte, weil sie schnell und variantenreich zuzubereiten sind, wie selbst gemacht schmecken und aus einem bekannten und gesunden Rohstoff, der Kartoffel, bestehen. Zeitaufwendiges Schälen und Vorbereiten fallen weg. Damit lässt sich die gesunde Ernährung in einen stressigen Alltag integrieren.

Welche Darreichungsform bietet derzeit das größte Potenzial?

In der Regel sind unsere Verpackungsgrößen auf zwei Portionen ausgelegt – passend für Singles oder Paare. Bei Familien ergeben zwei oder mehr Verpackungen die richtige Menge.

Wie sollten Knödel, Gnocchi und Co. platziert werden?

Unbedingt im Umfeld der sogenannten Stärkebeilagen im Kühlregal, denn dort wird klassisch nach sättigenden Beilagen gesucht. Da die meisten Kartoffelspezialitäten vegetarisch oder sogar vegan sind, ist darüber hinaus eine Positionierung bei den pflanzlichen Produkten sinnvoll. So kann die Käufergruppe erweitert werden.