

IMPRESSUM

MARKANT Magazin

63. Jahrgang

Erscheint einmal im Monat für
die Partner der MARKANT

HERAUSGEBER

MARKANT AG, Pfäffikon (CH)
Internet: www.markant.com

KONZEPTION UND INHALT

Bernhard Delakowitz, Tel. +41 58 4502-506
Renate Menner, Tel. +49 781 616-5273

REDAKTION

Steffi Simone Müller (Chefredaktion)
Tel. +49 7225 916-253
Uta-Caecilia Nabert, Tel. +49 7225 916-251

GRAFIK

Claudia Masino, Nadine Volz

MITARBEITER DIESER AUSGABE

Renate Menner, Bernhard Delakowitz,
Bernd Liening, Brigitte Oltmanns,
Sandra Rauch

VERLAGSLEITER

Gabor Griego

ANZEIGEN

medialog GmbH & Co. KG

ANZEIGENLEITER

Florian Castello, Tel. +49 7225 916-276

ANZEIGENVERKAUF

Björn Kleffner, Tel. +49 7225 916-272
Sveta Srna, Tel. +49 7225 916-278

ANZEIGENDISPOSITION

Tel. +49 7225 916-130

ANZEIGENPREISLISTE

Nr. 18, gültig ab 1.1.2018

EINZELVERKAUFSPREIS

€ 5,40

DRUCK

pva,
Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15
76829 Landau/Pfalz

VERLAG

medialog GmbH & Co. KG
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Tel. +49 7225 916-230
Fax +49 7225 916-290
Internet: www.medialog.de
E-Mail: medialog@medialog.de
ISSN 2197-4101

Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Zeitschrift wird zum Monatsanfang ausgeliefert. Reklamationen über nicht erhaltene Hefte können beim Verlag nur innerhalb von drei Monaten nach der zuletzt fälligen Zustellung gestellt werden. Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlages oder im Falle höherer Gewalt (z.B. Streik etc.) besteht kein Entschädigungsanspruch. Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier. ©medialog GmbH & Co. KG, Gaggenau, Germany.

TITELBILD: Fotolia (rh2010)

PRODUKTFOTOS: Hersteller



«Koexistenz möglich»

Grossformate und additivfreie Produkte sind nach wie vor gefragt. Hendrik Biergans, Manager Politik & Kommunikation bei JTI, erklärt zudem, warum die E-Zigarette wohl nicht die Zigarette ablösen wird.



Welche Entwicklungen beobachten Sie?

Im Bereich klassischer Zigaretten (RMC) und im Feinschnitt-Segment ist eine anhaltende

Tendenz zu Grosspackungen festzustellen. Zudem setzt sich bei Drehtabak der Trend hin zu Produkten ohne Zusätze fort. Was die Entwicklung der E-Zigarette angeht, beobachten wir: Zwar ist sie in Deutschland immer gefragter; parallel jedoch konsumiert ein Grossteil der Verbraucher weiterhin auch klassische Produkte. Dementsprechend ist JTI von einer Koexistenz überzeugt.

Welche Antworten hat JTI auf die Trends?

Als Reaktion auf den Trend zu Grosspackungen wird Winston sein Portfolio im Mai mit dem Winston Blue HVT Zip Bag XXL durch einen neuen Grossbeutel erweitern. Zudem haben wir die Winston Mega-Box mit Fokus auf den LEH gelauncht. Camel reagierte mit der Einführung der Camel Filters XL-Box, der Camel Blue XXL-Box und der Camel Filters XXXXL-Box. American Spirit, im Segment des Zusatzstofffreien Drehtabaks, wird um die American Spirit Orange Original L-Box erweitert.

Und welche Rolle spielt das Thema E-Zigarette in Ihrem Hause?

Als Antwort auf die bestehende Nachfrage haben wir im Juni 2017 Logic PRO in Deutschland eingeführt. Die passenden Caps sind separat verfügbar und in vier

verschiedenen Geschmacksrichtungen erhältlich. Zusätzlich verkaufen wir ab sofort auch zwei nikotinfreie Varianten auf www.logicvapes.de.

Was sollte der LEH in seiner Sortimentspolitik aktuell besonders beachten?

Zwar sollte der Händler auf die bereits erwähnten Trends zu Grosspackungen bei Zigaretten sowie Grossbeuteln und Mega-Boxen im Feinschnitt-Segment eingehen. Dennoch sollte er ein breites Spektrum parat halten – also auch nach wie vor etwas kleinere Formate und seltener gefragte Produkte.

Wie unterstützt JTI den LEH beim Tabakwarenverkauf?

Transparenz über das angebotene Produktportfolio zählt zu den Leitprinzipien von JTI. Zudem stehen wir dem Handel mit einer versierten Beratung und aktiven Betreuung durch den Aussendienst zur Seite. Speziell am LEH ausgerichtete Aussendienst-Programme runden das Unterstützungsangebot ab. □

IN KÜRZE

JT International Germany

Gründungsjahr: 1999**Firmensitz:** Köln und Trier**Geschäftsführer:** Georgios Bletsas, Edwin Rosa Rivera, Stephan Schröder**Mitarbeiter:** über 1900**Sortiment:** Zigaretten, Feinschnitt und Reduced-Risk Produkte**Marken:** u. a. American Spirit, Benson & Hedges, Camel, Winston, Logic Curv sowie Logic Prowww.jti.com