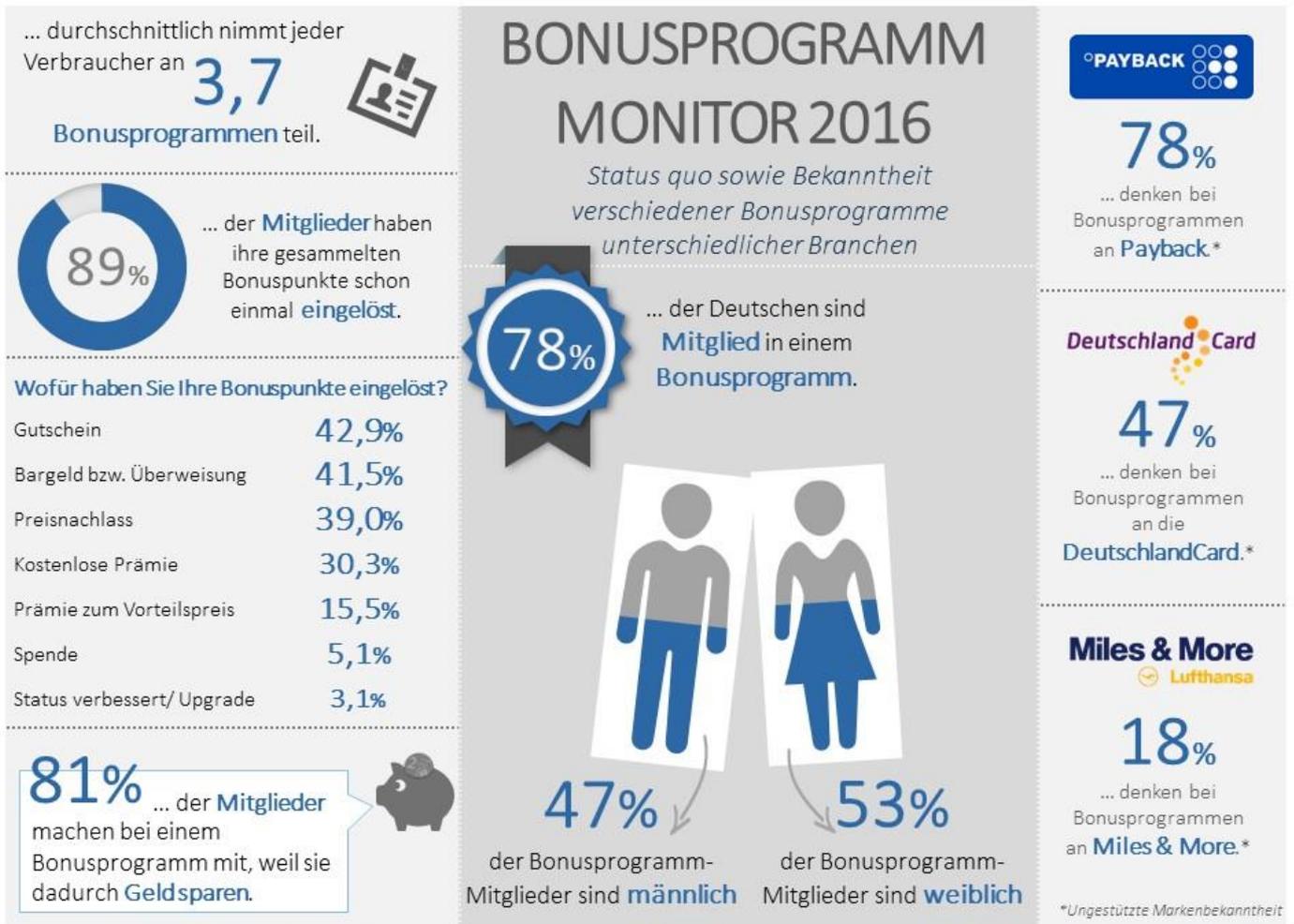


Teilnahme an Bonusprogrammen



Quelle: Bonusprogramm Monitor 2016, n=1.515

© 2016 Dr. Grieger & Cie. | Marktforschung

*Ungestützte Markenbekanntheit