

Pressemitteilung

IKW-Beauty-Umfrage: Typisch Mann!

Frankfurt am Main, 02. Februar 2021. Kosmetik ist schon längst keine Frauensache mehr. Immer mehr Männer haben ihre eigenen Produkte. Was sie im Vergleich zu Frauen von Kosmetik erwarten und was ihnen dabei wichtig ist, zeigt die aktuelle Umfrage des IKW (Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel).

Es gibt sie noch die kleinen, feinen Unterschiede zwischen Männern und Frauen – auch bei der Wahl der Kosmetik. Während Frauen ihre kosmetischen Produkte mehrheitlich sehr bewusst auswählen und dabei auch langfristig denken, ist diese Herangehensweise vielen Männern noch fremd. **60 Prozent** der Frauen bevorzugen laut der aktuellen IKW-Umfrage* bei ihrer täglichen Pflegeroutine mehrere aufeinander aufbauende Produkte. Und **69 Prozent** von ihnen sehen die Pflege der Haut und der Haare als eine Investition in die Zukunft an. Bei den Männern schätzen hingegen nur **35 Prozent** die Vorteile abgestimmter Pflegeprodukte. Und auch was den Langzeiteffekt anbelangt, ist dies den Männern mit **57 Prozent** weniger wichtig als den Frauen. Das männliche Geschlecht ist deutlich praktischer veranlagt. **Zwei Drittel** der männlichen Umfrageteilnehmer mögen eine unkomplizierte und praktische Anwendung ihrer Kosmetik und Körperpflege. Gerne greifen sie zu Produkten mit Mehrfachnutzen, wie beispielsweise einem 2-in-1-Shampoo. Hierfür können sich die Frauen mit **55 Prozent** etwas weniger begeistern.

Frauen genießen es umso mehr, sich selbst etwas Gutes zu tun – **60 Prozent** der Umfrageteilnehmerinnen sagen, dass sie das sinnliche Erlebnis beim Auftragen der Produkte auf die Haut und das Haar sehr mögen. Bei den Männern legen hierauf gerade einmal **47 Prozent** Wert. Doch Mann ist nicht gleich Mann. Differenziert man nach Altersgruppen, fällt auf, dass jüngere Männer in der Schönheits- und Körperpflege aufholen. So steigt in der Altersgruppe der 18- bis 29-Jährigen der Prozentsatz der Genießer auf **56 Prozent** genauso wie die Bereitschaft, komplexere Pflegeprogramme zu nutzen. Hier ergibt sich in der jüngeren Altersgruppe ein Anstieg auf **50 Prozent**.

Gibt es Gemeinsamkeiten bei der Wahl der kosmetischen Produkte?

Wenn es um unreine Haut, Falten oder fettige Haare geht, verstehen Frauen wie Männer keinen Spaß – Körperpflegeprodukte müssen wirken. **80 Prozent** der Frauen und **71 Prozent** der Männer erwarten von ihrer Kosmetik, dass die Produkte ihre Probleme lösen. Und das möglichst schnell. Wobei Frauen noch ungeduldiger zu sein scheinen als Männer: **65 Prozent** der weiblichen Befragten und **53 Prozent** der männlichen Umfrageteilnehmer möchten nach der Anwendung kosmetischer Produkte sofort Effekte sehen. Hierfür bevorzugen beide Geschlechter mit mehr als **70 Prozent** effektive Inhaltsstoffe, deren Wirksamkeit wissenschaftlich erwiesen ist.

*Umfrage durchgeführt von Lönneker & Imdahl rheingold salon im Auftrag des IKW, Januar 2021



Kosmetik ist schon längst keine Frauensache mehr. Immer mehr Männer besitzen eigene Produkte. Bei den Erwartungen an Kosmetik haben Männer und Frauen allerdings ähnlich hohe Ansprüche. Die Produkte sollen Probleme lösen.

© WavebreakMediaMicro, Adobe Stock

Quellenangaben:

Sie können das mitgelieferte Bildmaterial unter Angabe der Quelle und im Kontext der Berichterstattung zu dieser Pressemitteilung gerne verwenden.

Foto: © WavebreakMediaMicro, Adobe Stock

Grafiken: © IKW

Kontakt:

Karen Kumposcht

Public Relations/Public Affairs Managerin

Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V.

Mainzer Landstraße 55, 60329 Frankfurt am Main

T +49.69.2556-1331 / F +49.69.237631

kkumposcht@ikw.org / www.ikw.org / www.twitter.com/ikw_org

Über den IKW

Der Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. mit Sitz in Frankfurt am Main wurde 1968 gegründet. Er vertritt auf nationaler und europäischer Ebene die Interessen von mehr als 430 Unternehmen aus den Bereichen Schönheits- und Haushaltspflege. Die Branche macht einen Umsatz von über 18 Milliarden Euro und beschäftigt ca. 500.000 Arbeitnehmer in der Wertschöpfungskette. Die Mitgliedsunternehmen decken ca. 95 Prozent des Marktes ab.

Der IKW ist bei wissenschaftlichen, regulatorischen oder wirtschaftlichen Themen Ansprechpartner für seine Mitgliedsfirmen, Ministerien, Behörden, Verbraucher, Institutionen und Verbände sowie für die Medien. Fachkundig beantworten die Experten der Kompetenzpartner Schönheitspflege und Haushaltspflege im IKW Fragen zu Haut- und Haarpflege, Schönheit und Selbstwert sowie Hygiene und Reinigung. Mehr Informationen erhalten Sie unter www.ikw.org