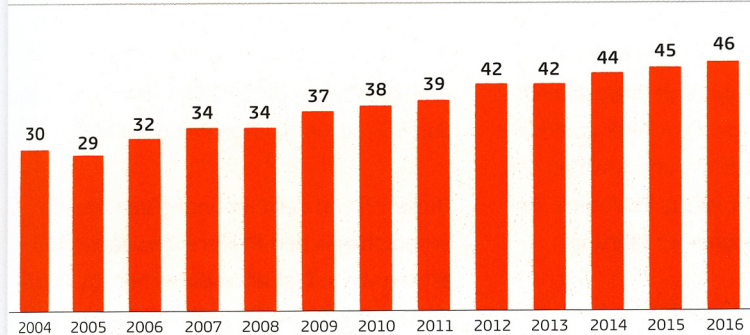


# Frische-Orientierung steigt generell – besonders bei den Millennials

Frische-Orientierung in Prozent (von allen befragten Haushalten stimmten zu)

- Ohne Fertigprodukte (z.B. Soßenpulver, Tiefgekühltes, Konserven) kann ich mir das Kochen kaum noch vorstellen (negativ)
- Bei Lebensmitteln kaufe ich ausschließlich frische Produkte anstelle von z.B. Konserven oder Tiefkühlkost
- Heutzutage schmecken mir Konserven genauso gut wie Frisches (negativ)

Alle Haushalte



Nach Alter und Einkaufstypen

