



Holm Friebe

Die Stein-Strategie – von der Kunst, nicht zu handeln

Der Diplom-Volkswirt Holm Friebe ist Geschäftsführer der „Zentralen Intelligenz Agentur“ in Berlin, Publizist und lehrt als Dozent für Designtheorie an der Zürcher Hochschule der Künste und der Kunsthochschule Kassel.

Vita

- Etablierte 2006 zusammen mit Sascha Lobo den Begriff „digitales Bohème“
- Mitgründer des Grimme-prämierten Weblogs „Riesenmaschine.de“ und Erfinder der „Powerpoint Karaoke“
- Buchautor: „Die Stein-Strategie – von der Kunst, nicht zu handeln“
- Nicht-Handeln und kluges Warten sind seine Strategien: Bei ihm finden nicht Sprichwörter wie „Der frühe Vogel fängt den Wurm“ oder „Stillstand bedeutet Rückschritt“ sondern „Die zweite Maus bekommt den Käse“ Anwendung