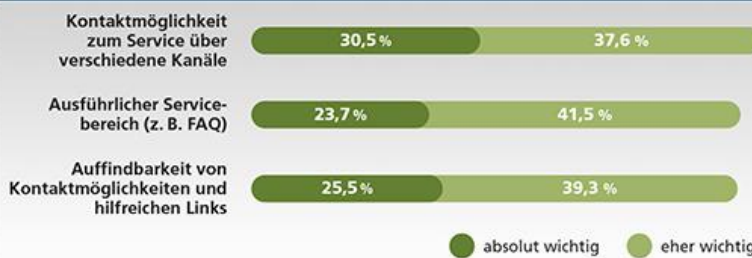


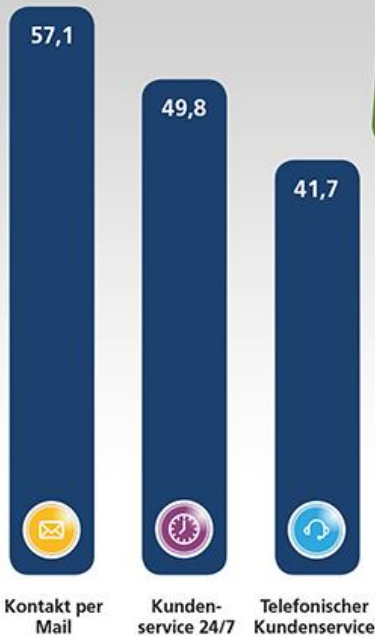
Erfolgsfaktoren im E-Commerce Service

Top 3 Kriterien



Besonders wichtig bei ...

Direkter Kontakt zum Versanddienstleister



50,5%
ist eine direkte Kontaktaufnahme zum Paketdienstleister wichtig



- ▶ **Service** ist das einzige Kriterium, das Männern signifikant wichtiger ist als Frauen.
- ▶ Männer finden zudem **„neuere“ Kontaktwege** wie Live-Chat, Click-to-Call oder Calback nützlicher als Frauen.



Quelle: Erfolgsfaktoren im E-Commerce – Deutschlands Top-Online-Shops Vol. 4

ECC KÖLN
ONLINE EXPERTS

Hermes

SAP

YAPITAL

