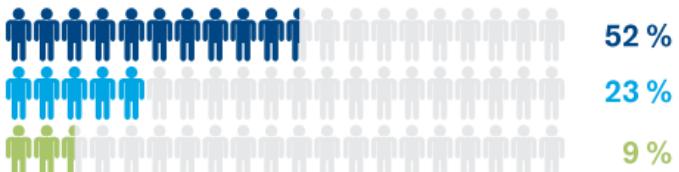


# Kanalpräferenzen der Verbraucher

Je jünger die Verbraucher sind, desto größer ist ihre Begeisterung für das Online-Shopping. Das ECC hat deutsche Verbraucher befragt, welche Einkaufskanäle – online oder stationär – sie bevorzugen.

## Traditioneller Handelskäufer

Ich kaufe nicht gerne im Internet ein. Ich bevorzuge Geschäfte, wo ich mir die Produkte vor dem Kauf anschauen und mich bei Bedarf beraten lassen kann.



## Selektiver Online-Shopper

Ich kaufe bestimmte Produkte wie Bücher oder CDs gerne im Internet. Für andere Sachen gehe ich lieber in ein Geschäft und schaue sie mir dort vor dem Kauf an.



## Begeisterter Online-Shopper

Ich kaufe am liebsten im Internet ein. Das spart Zeit, ich habe einen guten Überblick über das Angebot, kann gezielt einkaufen und dabei die Preise der verschiedenen Anbieter vergleichen.

