

Der Markt für Bohnenkaffee

Umsatz und Absatz für Bohnenkaffee nach Vertriebschienen sowie Segmenten für den deutschen Markt laut Nielsen

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD		
	MAT BIS KW 2014 26	MAT BIS KW 2015 26	%Ver. ZU VJ (MAT)	MAT BIS KW 2014 26	MAT BIS KW 2015 26	%Ver. ZU VJ (MAT)
BOHNENKAFFEE TRAD.						
LEH+DM+C&C	2.392.665,3	2.635.792,4	10,2	553.103,5	538.298,2	-2,7
VM gross national	353.909,7	375.695,5	6,2	81.101,4	75.807,2	-6,5
VM gross regional	171.557,3	205.472,2	19,8	35.686,9	37.608,4	5,4
VM klein	364.478,1	402.071,8	10,3	78.720,9	75.581,4	-4,0
SM gross	238.360,6	247.297,0	3,7	52.446,6	48.138,1	-8,2
SM klein	64.258,9	60.002,5	-6,6	14.968,1	12.368,3	-17,4
Discounter gesamt	1.075.638,0	1.201.467,6	11,7	268.793,4	264.798,0	-1,5
Drogeriemaerkte	27.979,8	43.871,3	56,8	6.519,5	10.119,6	55,2
C&C	96.483,0	99.914,5	3,6	14.866,6	13.877,3	-6,7

	UMSATZ in TEUR			ABSATZ PACK. in TSD			
	MAT BIS KW 2014 26	MAT BIS KW 2015 26	%Ver. ZU VJ (MAT)	MAT BIS KW 2014 26	MAT BIS KW 2015 26	%Ver. ZU VJ (MAT)	
LEH+DM+C&C							
BOHNENKAFFEE TRAD.	2.392.665,3	2.635.792,4	10,2	553.103,5	538.298,2	-2,7	
ESPRESSO	586.524,3	651.092,9	11,0	70.887,3	73.591,7	3,8	
GRAND ESPRESSO	17,0	19,7	16,2	1,3	1,5	19,6	
MILD	434.169,5	468.423,7	7,9	108.585,4	101.465,9	-6,6	
MOCCA	3.685,8	4.271,3	15,9	1.287,3	1.287,6	0,0	
NATURMILD	108.784,9	128.245,1	17,9	29.480,3	30.822,4	4,6	
PREMIUM	700.083,0	717.865,5	2,5	190.075,0	168.631,1	-11,3	
SCHONKAFFEE	110.487,6	114.459,2	3,6	29.051,6	26.547,1	-8,6	
STANDARD	448.913,3	551.415,1	22,8	123.735,3	135.950,9	9,9	