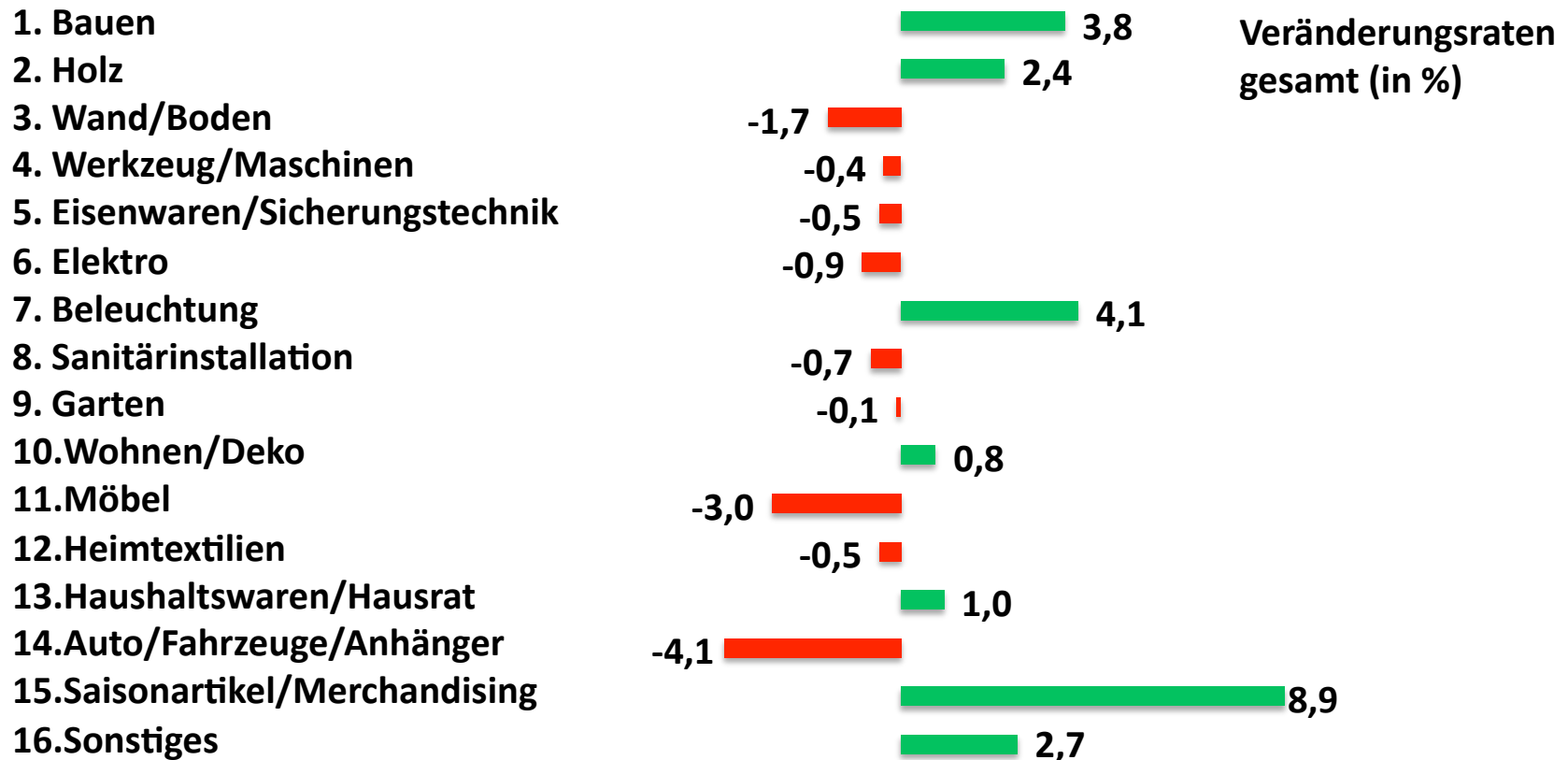


## Gartensortimente verlieren deutlich, Umsatzzuwächse bei Heimtextilien und Beleuchtung



Quelle: GfK-Total-Store-Report 2014 for DIY-Superstores Schweiz