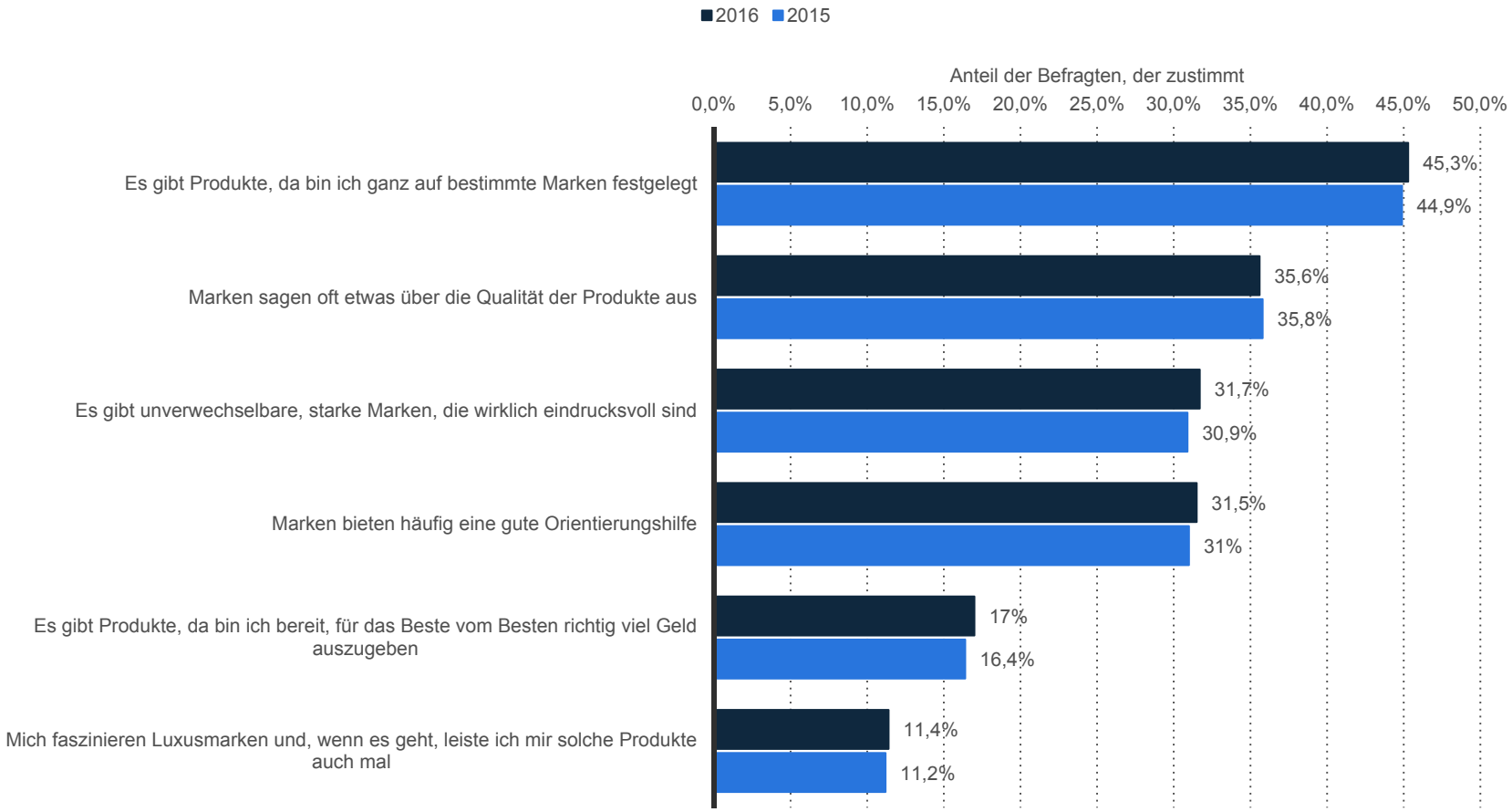
Umfrage in Deutschland zu zutreffenden Aussagen über Marken und Markenprodukte 2016

Aussagen über Marken und Markenprodukte nach Zustimmung in der Bevölkerung in Deutschland im Jahr 2016



Hinweis: Deutschland; ab 14 Jahre; deutschsprachige Bevölkerung

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf Seite 54 zu finden.

Quelle: IfD Allensbach; ID 171116

statista